

IX ENCUESTRO NACIONAL DE GESTIÓN HOTELERA

**Innovación como paradigma y como acción en la gestión de
emprendimientos turísticos.**

22 y 23 de agosto de 2019 – Villa de Merlo, San Luis.

Convocatoria a la presentación de ponencias

Con un espíritu e interés renovados por el compromiso de promover el desarrollo académico, socioeconómico y empresarial, la Universidad Nacional de San Luis y la Universidad Nacional de Quilmes, proponen la realización de la novena edición del Encuentro Nacional de Gestión Hotelera, generando un espacio en común para la reflexión, el debate, el intercambio de experiencias y abordajes de temáticas inherentes al sector hotelero y turístico, alentando siempre el trabajo en equipo entre los distintos actores sociales involucrados en el sector.

La actividad turística es una de las que más desarrollo ha experimentado en los últimos años y en esta nueva sociedad que se perfila, es una de las mejores aspectadas para desarrollarse en países o lugares concretos con posibilidad de ofrecer sus atractivos naturales, históricos o culturales.

Poco a poco este tipo de países ha ido entrando en circuitos gobernados por agencias, cadenas hoteleras, medios de transporte, y alrededor del turismo se han creado nuevas profesiones y millones de puestos de trabajo, siendo, en numerosos estados, el único instrumento de obtención de divisas y recursos. En este sentido podemos decir que el ocio se ha hecho negocio.

En el contexto actual de cambio continuo, resulta necesaria la puesta en práctica de nuevas estrategias y búsqueda de soluciones creativas, mediante la proyección de perspectivas a mediano y largo plazo, lo cual implica dinamizar los recursos y los talentos con que cuentan las organizaciones. Por ello, la posibilidad de conocer el comportamiento de las variables que determinan una gestión exitosa, competitiva y responsable, adquiere especial importancia al momento de definir criterios y estrategias para lograrlas.

La presentación de trabajos deberá realizar un aporte significativo relacionado a alguno de los ejes propuestos por los organizadores: se trata de comunicaciones que se presentarán en forma oral y difundirán resultados y/o avances de investigaciones, extensión, transferencia, estudios críticos y/o reflexiones conceptuales. Podrán ser individuales o en coautoría.

Formas y plazos de presentación

1.- Resúmenes

Los interesados en participar en la presentación de ponencias, deberán enviar un resumen que tendrá una extensión máxima de 3 carillas en tamaño de papel A4.

Los ejes temáticos propuestos son:

IX ENCUENTRO NACIONAL DE GESTIÓN HOTELERA

Innovación como paradigma y como acción en la gestión de
emprendimientos turísticos.

22 y 23 de agosto de 2019 – Villa de Merlo, San Luis.

1. Gestión Sustentable en Hotelería En el marco de la sustentabilidad, este eje pretende desarrollar, temas relacionados a la Gestión Sustentable de la Industria de la Hospitalidad, las Buenas Prácticas de Gestión para una actividad, limpia, respetuosa y responsable del entorno y de la sociedad.

- **Capital Humano:** se pretenden trabajos sobre las nuevas experiencias y oportunidades que hacen que el área de gestión de las personas, ejerza un rol muy importante en la organización. De la misma manera, se propone reflexionar acerca de nuevas prácticas de la gestión, para desarrollar y potenciar el talento de las personas y agregar valor a la comunidad en su conjunto.
- **Medio Ambiente:** Buenas Prácticas. Gestión Sustentable de Energía. Manejo de Residuos. Uso del territorio por la actividad turística. Patrimonio natural y cultural. Ordenamiento territorial turístico. Manejo de los recursos. Repercusiones del turismo en el ambiente. Cambio climático y turismo.
- **Recursos Económicos:** Administración de las organizaciones turísticas. Economía colaborativa. Economía del turismo.

2. Gestión de la Calidad y Responsabilidad Empresaria e Institucional:

- **Calidad turística.** Sistemas de Gestión de la Calidad en Turismo y Hotelería. Certificaciones. Programas de Gestión de la Calidad.
- **Responsabilidad social empresaria e Institucional.**

3. Gestión e innovación en Turismo y en Hotelería

- **Políticas Públicas:** Ordenamiento y Transformación Sectorial. Innovación y Competitividad. Diversificación de Productos Turísticos. Certificación. Fomento y Promoción.
- **Experiencias turísticas de base comunitaria**
- **Nuevas tecnologías aplicadas a la actividad:** Tecnologías de la Información y la Comunicación. Tecnologías aplicadas al Turismo y la Hotelería. Hospitalidad y Redes sociales. Destinos inteligentes.
- **Comercialización turística – Big Data** Principios, funciones y estrategias de comunicación. Big Data. Sistemas de Inteligencia Turística.

4. Experiencias Memorables en la Actividad Hotelera-Turísticas

- Conferencias, presentación y exposición de posters, presentación de experiencias exitosas.

IX ENCUENTRO NACIONAL DE GESTIÓN HOTELERA

Innovación como paradigma y como acción en la gestión de
emprendimientos turísticos.

22 y 23 de agosto de 2019 – Villa de Merlo, San Luis.

- El resumen (máximo 3 carillas) deberá incluir una carátula donde se defina:
 - Eje temático al cual se adscribe la ponencia.
 - Título (en mayúscula, negrita, centrado).
 - Nombre y apellido del/los autor/es (hasta 3 autores), indicando correo electrónico e institución de pertenencia.
- La estructura del resumen contemplará: introducción, hasta 5 palabras clave, objetivos, metodología y principales conclusiones.
- El texto deberá tener el siguiente formato: hoja A4, letra Arial, tamaño 11, interlineado 1,5, alineación justificada, todos los márgenes 2,5 cm. (superior, inferior, derecho e izquierdo), numeración de páginas en extremo inferior derecho, en procesador de texto compatible con MS Word.

Fecha límite para enviar resúmenes: 06/05/19

Confirmación de aceptación/rechazo de resúmenes: 10/06/19

Enviar resúmenes a: ponencias_enagh@unq.edu.ar, indicando en el **asunto** “Resumen Ponencia – Nombre del primer autor”, y definiendo el **nombre del archivo Word** de la siguiente forma: “Resumenponencia_apellido primer autor” (por ej. Resumenponencia_Perez)

Informes y consultas: ponencias_enagh@unq.edu.ar

- Los resúmenes serán evaluados por los miembros del Comité Académico, su aceptación o rechazo será notificada vía e-mail con fecha: 10 de junio 2019.
- Las ponencias finales aceptadas, **serán publicadas en el Libro de Actas del evento, ISBN a través de la Nueva Editorial Universitaria - UNSL**. El sistema de evaluación será “ciego” y a cargo de pares disciplinares.
- Otros requisitos para la publicación: será indispensable la **asistencia de al menos uno de los autores para su exposición**. Caso contrario, no se procederá a la publicación de las ponencias

2.- Ponencias finales

La ponencia deberá ajustarse a las siguientes normas:

IX ENCUENTRO NACIONAL DE GESTIÓN HOTELERA

Innovación como paradigma y como acción en la gestión de
emprendimientos turísticos.

22 y 23 de agosto de 2019 – Villa de Merlo, San Luis.

- La extensión máxima del cuerpo del trabajo no deberá exceder las 15 carillas, incluyendo cuadros, gráficos, tablas, mapas y referencias bibliográficas. En la primera página se detallarán los mismos datos que en la carátula del resumen.
- Segunda hoja “resumen o abstract”, extensión máxima 150 palabras y hasta cinco palabras clave, en español y en inglés. El mismo debe proporcionar información sobre los objetivos, el alcance, la metodología, los resultados, conclusiones y/o recomendaciones (si es el caso).
- Tercera hoja y siguientes: ponencia completa que incluirá introducción, objetivos, metodología, conclusiones, tablas y cuadros, referencias bibliográficas y demás anexos. (ver ejemplo en última página de este documento)
- Las *referencias bibliográficas* se incluirán al final del trabajo, ordenadas alfabéticamente por apellido del autor, y al igual que las *citas* deberán organizarse según el **formato APA**.
- El texto deberá tener el siguiente formato: hoja A4, letra Arial, tamaño 11, interlineado 1,5, alineación justificada, todos los márgenes 2,5 cm. (superior, inferior, derecho e izquierdo), numeración de páginas en extremo inferior derecho, en procesador de texto compatible con MS Word. Los títulos y subtítulos deberán destacarse con negrita y el mismo tipo de letra que la utilizada en el cuerpo del trabajo.
- Enviar ponencias finales a: ponencias_enagh@unq.edu.ar , indicando en el **asunto** “*Ponencia Final – Nombre del primer autor*”, y definiendo el **nombre del archivo Word** de la siguiente forma: “*Ponenciafinal_apellido primer autor*” (por ej. *Ponenciafinal_Perez*)

Fecha límite para enviar las ponencias 05/08/19

Confirmación de aceptación/rechazo de ponencias: **posterior a la fecha del Encuentro***

- Las ponencias finales aceptadas, **serán publicadas en el Libro de Actas del evento, ISBN a través de la Nueva Editorial Universitaria - UNSL**. El sistema de evaluación será “ciego” y a cargo de pares disciplinares.
- Otros requisitos para la publicación: será indispensable la **asistencia de al menos uno de los autores para su exposición**. Caso contrario, no se procederá a la publicación de las ponencias

3.- Consideraciones generales:

Notas al pie de página: Fuente Arial, tamaño 8, con numeración correlativa en superíndice y con espacio interlineal sencillo.

IX ENCUENTRO NACIONAL DE GESTIÓN HOTELERA

Innovación como paradigma y como acción en la gestión de
emprendimientos turísticos.

22 y 23 de agosto de 2019 – Villa de Merlo, San Luis.

Citas textuales: las que superen las 40 palabras, deben escribirse en párrafos centrados y justificados, con un margen de 2 cm. a ambos lados. Estarán separadas del resto del texto por doble interlineado tanto al comienzo como al final. Según normas APA.

Tablas y/o cuadros: Solo si fuesen estrictamente necesarias se agregarán en el cuerpo del trabajo. Se numerarán según el orden en que aparecen, con sus títulos y/o epígrafes en formato APA.

• **Las citas bibliográficas en el texto:**

Se utilizará el sistema autor-año. Ejemplos: (García, 1980), (García; 1980, 1985), (García; 1980a, 1980b).

Los autores citados en un mismo paréntesis o comentario se ordenarán cronológicamente (Dorado, 1999; Chon, 2001; Mestre Soler, 2003)

• **Referencias bibliográficas se detallarán al final del trabajo y por orden alfabético según el formato APA, por ej.:**

Campbell, D. y Stanley, J. (1973). Diseños experimentales y cuasi experimentales en la investigación social. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.

Pérez, A. y Sánchez, P. (1993). Título del capítulo. En P. Méndez y S. Vargas (Eds.). *Título del trabajo* (pp. 12-30). Localidad: Editorial.

4.- Ejemplo de formato de la ponencia completa

Ej. CARÁTULA

EJE TEMÁTICO AL CUAL SE ADSCRIBE LA PONENCIA
TÍTULO DEL TRABAJO

Nombre y Apellidos de los autores

E-Mail

Institución de pertenencia.

Ej. SEGUNDA PÁGINA

- Abstract (extensión máxima 150 palabras y hasta cinco palabras clave en español y en inglés).

IX ENCUENTRO NACIONAL DE GESTIÓN HOTELERA

Innovación como paradigma y como acción en la gestión de
emprendimientos turísticos.

22 y 23 de agosto de 2019 – Villa de Merlo, San Luis.

TERCERA PÁGINA Y SIGUIENTES. Ej. Cuerpo del trabajo

- Introducción
- Objetivos
- Metodología
- Avances/Resultados/Conclusiones.
- Referencias bibliográficas

Importante: recordar que el cuerpo del trabajo, las referencias bibliográficas, y las tablas y/o cuadros no deben exceder las 15 páginas en total.

5.- Aranceles:

Categoría participación	COSTO DE INSCRIPCIÓN (expresado en pesos argentinos)		
	Hasta el 30/06/19	Hasta el 20/08/19	Día del evento (**)
Investigadores y profesionales expositores -autor individual-	\$ 1.200,00	\$ 1.500,00	\$ 1.800,00
Investigadores y profesionales expositores -autores grupo- (1)	\$ 1.000,00	\$ 1.200,00	\$ 1.500,00
Docentes (2)	\$ 800,00	\$1.000,00	\$ 1.200,00
Profesionales/Emprendedores	\$ 300,00	\$ 450,00	\$ 600,00
Becarios expositores (2)	\$ 300,00	\$ 450,00	\$ 600,00
Estudiantes asistentes (2)	\$ 300,00	\$ 450,00	\$ 600,00
Asistentes en general	\$ 300,00	\$ 450,00	\$ 600,00

(1) cada uno de los autores debe pagar su inscripción

(2) Alumnos/Becarios UNSL – UNQ: **sin costo**

(2) Docentes: UNSL – UNQ: **sin costo**

Fundación Universidad Nacional de San Luis
Ejército de los Andes 950, PB. CP 5700 - San Luis
CUIT: 30-64873112-0
IVA: Exento

IX ENCUENTRO NACIONAL DE GESTIÓN HOTELERA

**Innovación como paradigma y como acción en la gestión de
emprendimientos turísticos.**

22 y 23 de agosto de 2019 – Villa de Merlo, San Luis.

IIBB: 12-30-64873112-0

DATOS BANCARIOS:

CBU N° 0340225400225222225013

Cta. Cte. en Pesos N° 225222225-1

Banco Patagonia S.A. (Sucursal N° 225 – San Luis)

*** Por favor enviar por e-mail a dos cuentas:**

1- unsl.fundacion@gmail.com el comprobante de pago y datos completos para facturar (1.Razón social y CUIT o Nombre de persona física y DNI, 2. Dirección, 3. Referencia de pago, 4.Correo electrónico)

2- info-enagh@unq.edu.ar

*** Gastos bancarios a cargo del cliente. Se recomienda efectuar el pago como "Transferencia".**